Asociația pentru
Muzeul Țăranului

BRANDBOOK · EDIȚIA 1 · NOIEMBRIE 2026

Ghid de identitate *vizuală*

PENTRU CINE

Cum arată, cum vorbește și cum se folosește *marca*

Pentru parteneri, colaboratori, presă și designeri: reguli simple pentru tipar, online și rețele sociale.

Ediția	1 · noiembrie 2026
Capitole	9
Limba	română
Aprobări	contact@asociatiamt.ro
Versiunea online	asociatiamt.ro/brandbook

Cuprins

I Marca
Cine suntem · Personalitate · Arhitectura mărcii

II Logo
Logo · Simbol și semn · Protecție · Utilizări incorecte · Fundaluri · Co-branding · Numele

III Culoare
Paleta · Culori de material · Contrast · Proporții

IV Tipografie
Fonturi · Ierarhia textului

V Limbaj vizual
Motive · Rozeta · Fotografie · Grilă · Mișcare

VI Voce
Tonul vocii · Texte oficiale · Reguli de scriere

VII Aplicații
Carte de vizită · Antet · E-mail · Rețele · Invitație

VIII Cinematograf
Sub-brandul Cinema Muzeul Țăranului

IX Resurse
Fișiere pentru descărcare · Contact

CAPITOLUL I



Marca

01 Cine suntem *02* Personalitatea mărcii *03* Arhitectura mărcii

CINE SUNTEM

Asociația pentru Muzeul Țăranului este o organizație non-profit creată pentru a sprijini Muzeul Național al Țăranului Român și pentru a contribui la promovarea culturii românești.

Asociația dezvoltă proiecte, atrage resurse și susține colaborarea dintre muzeu, specialiști, public și mediul privat.

CINCI DIRECȚII DE ACTIVITATE



Proiectele muzeului

Susținerea expozițiilor, conferințelor, programelor educaționale și a altor proiecte ale muzeului.



Patrimoniu

Promovarea și valorificarea patrimoniului cultural material și imaterial.



Publicații

Realizarea de publicații și materiale de documentare, inclusiv proiecte audio-video.



Cercetare

Sprijinirea cercetării, schimburilor de experiență și parteneriatelor.



Finanțare

Atragerea de finanțări și sponsorizări pentru inițiative culturale.

CE SUNTEM

Prietenul muzeului, *nu muzeul*

- ✓ O organizație non-profit care **sprijină** Muzeul Național al Țăranului Român.
- ✓ Un punct de întâlnire între muzeu, specialiști, public și mediul privat.

CE NU SUNTEM

- ✗ Nu suntem muzeul și nu vorbim în numele lui.
- ✗ Nu avem o colecție sau o expoziție proprie.
- ✗ Nu folosim identitatea grafică a muzeului.

PERSONALITATEA MĂRCII

Patru trăsături, *bifate* de fiecare material

I

Respectuos

- ✓ Față de muzeu, de obiecte și de oamenii care le-au făcut.
- ✗ Solemn, distant sau pompos.

II

Documentat

- ✓ Spunem ce s-a întâmplat, cu nume, date și locuri verificate.
- ✗ Vag, laudativ sau aproximativ.

III

Cald

- ✓ Vorbim ca un prieten al muzeului care te invită înăuntru.
- ✗ Familiar, glumeț sau sentimental.

IV

Limpede

- ✓ Fraze scurte, cuvinte obișnuite, un singur mesaj pe rând.
- ✗ Birocratic, cu jargon sau prescurtări.

ARHITECTURA MĂRCII

O marcă-mamă, un sub-brand, *o instituție* sprijinită

INSTITUȚIA SPRIJINITĂ

Muzeul Național al Țăranului Român

identitate proprie · mntr.ro

← sprijină

Asociația pentru Muzeul Țăranului

marca-mamă · asociatiamt.ro

sub-brand →

Cinema Muzeul Țăranului

cinematograf.asociatiamt.ro

CAPITOLUL II

II

Logo

04 Logo-ul oficial *05* Simbol și semn *06* Protecție și dimensiuni *07* Utilizări incorecte *08* Fundaluri și fotografii *09* Co-branding

10 Numele scris corect



Asociația pentru Muzeul Țăranului

LOGO-UL OFICIAL

Simbol și nume, *inseparabile*

Simbolul AMT, construit din arce și puncte, stă deasupra numelui scris pe două rânduri, aliniat la stânga. Se folosește întotdeauna în această proporție, fără alte elemente lipite de el.



Negru pe fond deschis



Roșu pe fond deschis



In pe fond închis



In pe fond roșu

Regulă de contrast: pe fundal deschis, negru de cusătură sau roșu. Pe fundal închis sau roșu, doar in (#F6F0E4). Logo, simbol și semn: Adelina Enache.

CONSTRUCȚIE

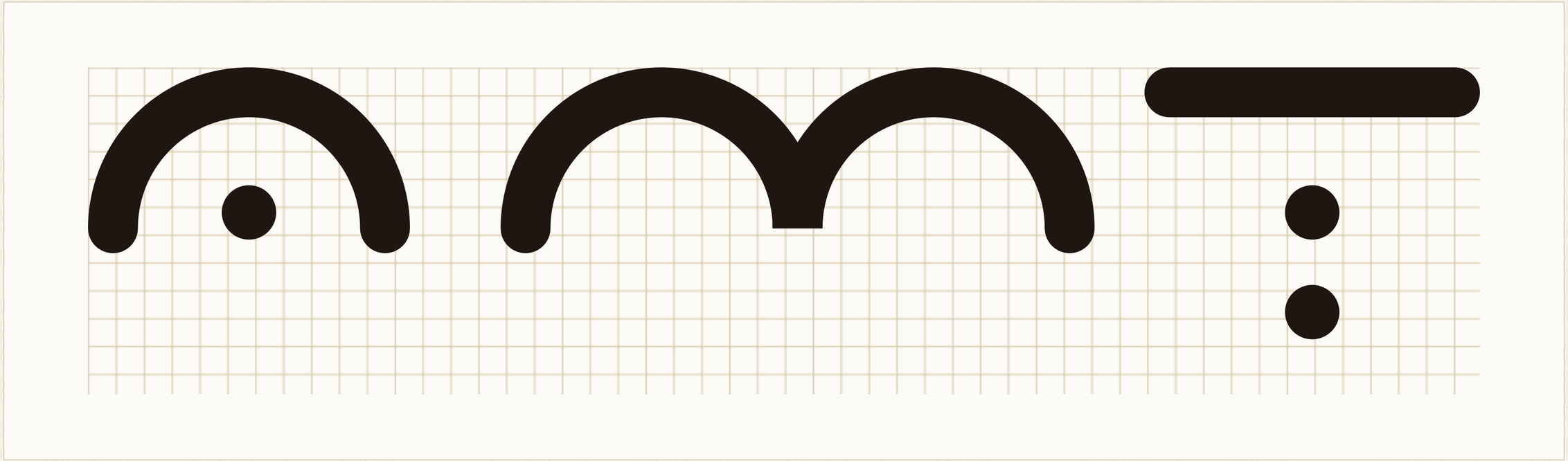
Cum e așezat *numele*

Măsurile sunt date în funcție de **X**, mărimea literei din nume, ca logo-ul să poată fi refăcut identic la orice dimensiune.



Font	Archivo Bold (700), fără stil italic
Text	„Asociația pentru” / „Muzeul Țăranului”, pe două rânduri, cu ș și ț cu virgulă dedesubt
Aliniere	la stânga, pe aceeași verticală cu marginea stângă a simbolului
Interlinie	1,04 × X (rândurile aproape lipite)
Spațiere între litere	normală (0), fără strângere sau rărire
Simbolul	lat cât 85% din cel mai lung rând de text
Simbol → text	de la baza simbolului la vârful majusculelor: 0,5 × X
Culoare	simbolul și numele au mereu aceeași culoare (negru, roșu sau in)

SIMBOLUL



a

un arc cu un punct

m

două arce gemene

t

o bară cu două puncte, trimițând la „Ț”



SEMNUL COMPACT

Litera „a” pentru *spațiile mici*

În spațiile pătrate sau foarte mici, unde logo-ul complet ori simbolul nu mai sunt lizibile, se folosește semnul: litera „a” în culoarea in pe fond roșu.

Avatar pe rețele sociale, favicon, ștampilă, pictogramă.

Toate arcele au aceeași rază, iar liniile păstrează aceeași grosime și capete rotunjite.



SPAȚIU DE PROTECȚIE

Liniște în jurul *logo-ului*

Pe toate laturile rămâne liber cel puțin cât înălțimea unui arc din simbol. Aici nu intră texte, margini de pagină sau alte sigle.

Logo complet	min. 30 mm în tipar · 120 px pe ecran
Simbol singur	min. 12 mm în tipar · 48 px pe ecran
Mai mic de atât	se folosește semnul („a”)

UTILIZĂRI INCORECTE

Logo-ul nu se *modifică*



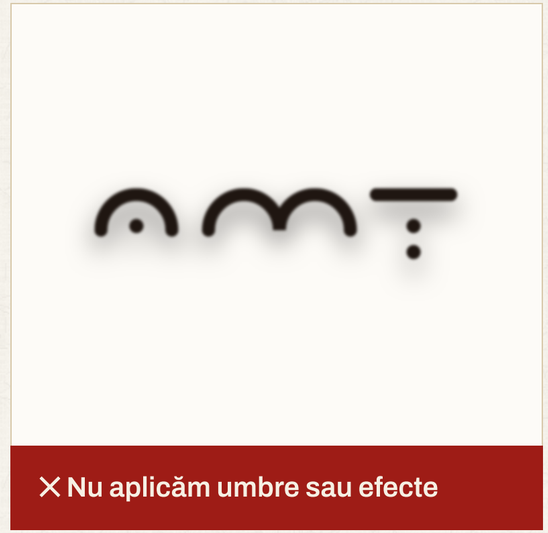
✕ Nu îl deformăm



✕ Nu îl rotim



✕ Nu folosim alte culori



✕ Nu aplicăm umbre sau efecte

- ✕ Nu schimbăm fontul numelui și nu mutăm simbolul în stânga sau în dreapta textului.
- ✕ Nu punem logo-ul direct peste fotografii aglomerate.

LOGO-UL PE FUNDALURI ȘI FOTOGRAFII

Pe fotografie, într-un *cartuș plin*

Asociația pentru
Muzeul Țăranului

✓ Pe alb de var



✓ Pe fotografie, în cartuș



✕ Direct pe fotografie

Asociația pentru
Muzeul Țăranului

✕ Pe lemn crud sau ocru

CO-BRANDING ȘI PARTENERI

Aceeași înălțime, *nicio siglă mai mare*



Formulări aprobate

- ✓ „Proiect susținut de Asociația pentru Muzeul Țăranului”
- ✓ „Cu sprijinul Asociației pentru Muzeul Țăranului și al BRD Groupe Société Générale”
- ✓ „Partener: Asociația pentru Muzeul Țăranului”

Sigla muzeului

- ✗ Nu folosim sigla muzeului în materialele AMT fără acordul lui.
- ✗ Nu combinăm simbolul AMT cu sigla muzeului într-un singur semn.
- ✓ În materialele comune, fiecare instituție apare cu sigla ei.

NUMELE SCRIS CORECT

Asociația *pentru* Muzeul Țăranului

Corect

- ✓ **Asociația pentru Muzeul Țăranului**, la prima mențiune
- ✓ **AMT** sau **asociația**, după prima mențiune
- ✓ **Association for the Romanian Peasant Museum**, în engleză
- ✓ **asociatiamt.ro**, fără „www” și „https://”

Greșit

- ✗ Asociația Muzeul Țăranului (lipsește „pentru”)
- ✗ Muzeul Țăranului, pentru asociație (e numele muzeului)
- ✗ A.M.T., Amt sau amt
- ✗ Asociatia pentru Muzeul Taranului (fără diacritice)

CAPITOLUL III



Culoare

11 Paleta de culori și contrast

Negru de cusătură

HEX #1F1611
RGB 31, 22, 17
CMYK 65, 70, 75, 80

Text principal, secțiuni întunecate, logo pe fundal deschis.

In

HEX #F6F0E4
RGB 246, 240, 228
CMYK 3, 5, 11, 0

Fundalul materialelor. Text și logo pe fundal închis sau roșu.

Roșu

HEX #9E1C16
RGB 158, 28, 22
CMYK 20, 92, 90, 12

Accent: butoane, cuvinte evidențiate, motive cusute.

Ocru

HEX #C8922A
RGB 200, 146, 42
CMYK 18, 42, 88, 3

Accente calde pe fundal închis, detalii în motive.

Verde de pădure

HEX #2F4B2C
RGB 47, 75, 44
CMYK 75, 42, 82, 40

Complementară, pentru motive tradiționale și ilustrații.

CULORI DE MATERIAL

Din sălile *Muzeului Țăranului*

Pereții văruiți și lemnul nevopsit al meselor și schelelor. Le împrumutăm atmosfera, nu identitatea vizuală a muzeului.

Alb de var

HEX #F8F5EE · RGB 248, 245, 238 · CMYK 0, 1, 4, 3

Fondul materialelor, ca pereții văruiți. În tipar: hârtie naturală, nealbită.

Lemn crud

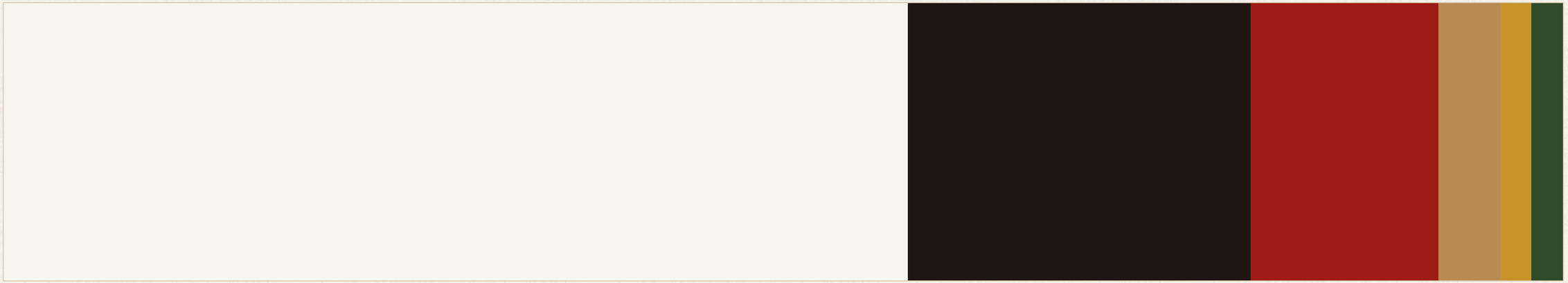
HEX #B98A52 · RGB 185, 138, 82 · CMYK 0, 25, 56, 27

Doar rame și linii: rama decalată a fotografiilor. Nu pentru text pe fond deschis.

PROPORȚII

Mult aer, *roșul* ca accent

Cât din fiecare culoare apare, în medie, într-un material. Albul de var lasă aer, negrul poartă textul, roșul e accentul: un buton, un cuvânt, un motiv.



58% alb de var **22%** negru **12%** roșu **4%** lemn **2%** ocru **2%** verde

PERECHI APROBATE TEXT / FUNDAL

Contrastul *textului*

Aa · 15,7 : 1 Text curent	Aa · 15,7 : 1 Text curent	Aa · 8,6 : 1 Text curent	Aa · 7,0 : 1 Text curent
Aa · 7,0 : 1 Text curent	Aa · 6,4 : 1 Text curent	Aa · 16,3 : 1 Text curent	Aa · 7,3 : 1 Text curent
Aa · 5,8 : 1 Text curent	Aa · 2,9 : 1 Doar decor	Aa · 2,4 : 1 Doar decor	Aa · 2,8 : 1 Doar decor

Textul curent cere un contrast de cel puțin 4,5 : 1. Perechile marcate „Doar decor” nu se folosesc pentru text.

IV

Tipografie

12 Fonturi și ierarhie

TITLURI

Aa

Fraunces

Undercase Type · Medium, cu italic pentru cuvântul evidențiat

Țesături și *ii*

Titluri, citate, numele proiectelor.

TEXT

Aa

Archivo

Omnibus-Type · Regular pentru text, Bold în numele din logo

Asociația pentru Muzeul Țăranului

Textul curent, date, adrese, etichete. Fontul numelui din logo.

ACCENT · RUBRICI

Aa

Alegreya SC

Huerta Tipográfica · Medium, capitale mici

Explorează · Contact · Muzeul

Titluri scurte de rubrică, ca pe etichetele vechi de muzeu.

ACCENT · SCRIS DE MÂNĂ

Aa

Waiting for the Sunrise

Kimberly Geswein, cu adaosul AMT pentru ș ț Ș Ț

Intrarea de pe Șoseaua Kiseleff nr. 3

Legenda unei fotografii sau o cifră romană. Niciodată titluri sau text lung.

IERARHIA TEXTULUI · A4

Nivel	Font	Mărime	Exemplu
Titlu mare	Fraunces Medium	40–48 pt	Proiecte susținute
Titlu de secțiune	Fraunces Medium	24–28 pt	Membrii asociației
Subtitlu	Fraunces Medium	16–18 pt	Salonul de Sunet și Imagine
Introducere	Archivo Regular	12–13 pt	Asociația dezvoltă proiecte.
Text	Archivo Regular	10–11 pt	Orice sumă ajunge la proiecte.
Notă	Archivo Regular	8–9 pt	Intrarea este liberă.
Etichetă	Archivo SemiBold, majuscule spațiate	7–8 pt	PARTENERI
Legendă de mână	Waiting for the Sunrise	14–18 pt	Sala „Hrana"

CAPITOLUL V



Limbaj vizual

13 Motive și elemente grafice *14* Fotografie *15* Grilă și spațiere *16* Mișcare și animație

MOTIVE ȘI ELEMENTE GRAFICE

Geometria simbolului, *cusătura* iei

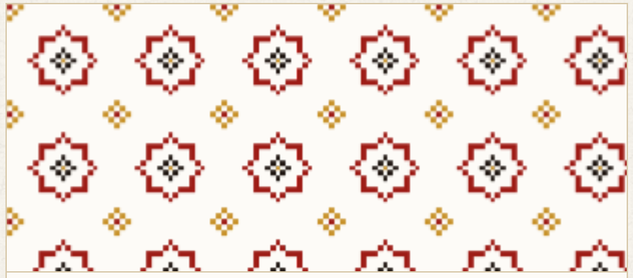
Motivele tradiționale românești din domeniul public se folosesc cu măsură: ca borduri, separatoare și rame. Niciodată ca fundal încărcat sub text lung.



Rozeta AMT. Patru arce din logo închise într-o rozetă. Accent pe pagini goale.



Brâul AMT. Simbolul repetat pe orizontală. Delimitează antetul, subsolul și benzile.



Pânza brodată. Stele cu 8 colțuri și romburi. Interiorul cupolelor, apeluri la acțiune.



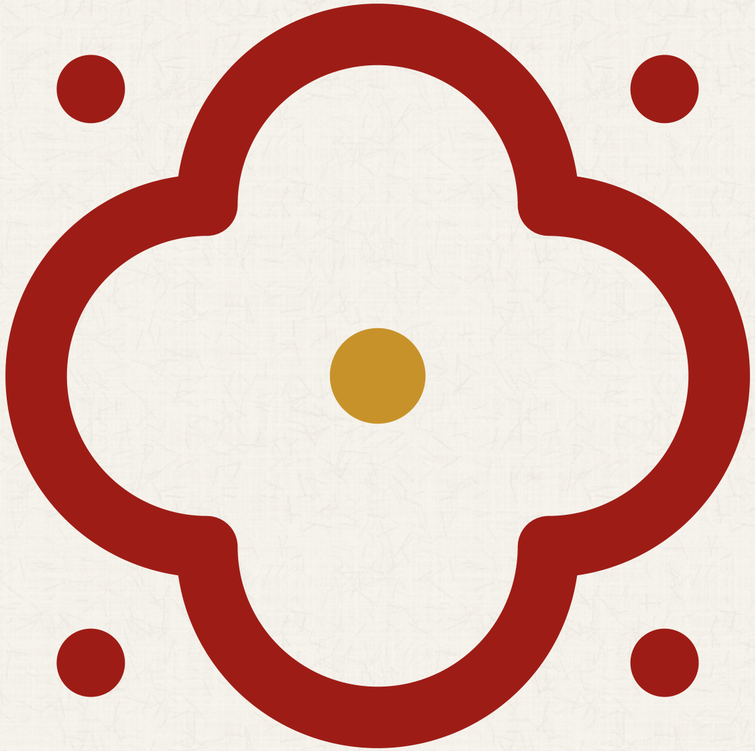
Rozeta mică și arcul cu punct. Marcatori pentru etichete și liste.



Cupola. Fereastră în arc: ramă roșie pentru motive, de lemn crud pentru fotografii.



Separatorul. Simbolul AMT între două linii, între secțiuni importante.



ROZETA AMT

Patru arce din logo, *o floare*

Patru semicercuri care se întâlnesc exact în colțuri formează o singură linie închisă. Grosimea liniei față de rază e aceeași ca în simbol, ca rozeta să pară din aceeași familie.

În mijloc, un punct ocru; între petale, patru puncte roșii, ca ochiurile unei cusături.





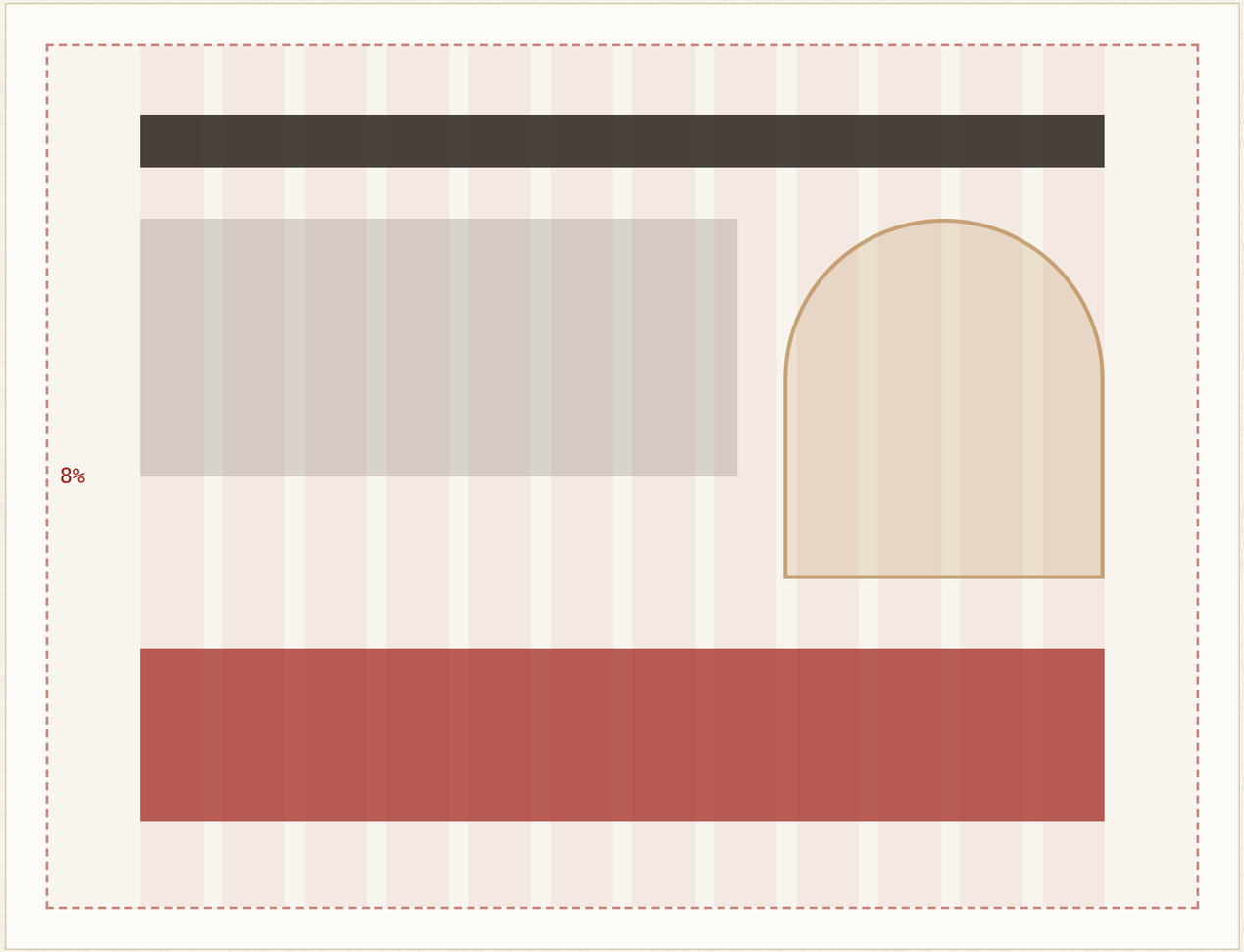
Muzeul la redeschidere · proiect susținut de AMT

FOTOGRAFIE

Ca într-o *sală de muzeu*

În arc, cu rama de lemn crud decalată și o legendă scurtă scrisă de mână dedesubt.

- ✓ **Fotografii reale, nu de stoc**, din arhiva proiectelor AMT.
- ✓ **Culorile rămân ale fotografiei:** fără sepia, alb-negru sau suprapuneri colorate.
- ✓ **Încadrare atentă:** arcul taie doar fundalul; capetele, mâinile și obiectul rămân întregi.
- ✓ **Legenda spune ce vedem:** un loc sau un proiect, verificat.



GRILĂ ȘI SPAȚIERE

Margini egale, *12 coloane*

- ✓ **Margini:** cel puțin 8% din latura scurtă (17 mm pe A4, 12 mm pe A5).
- ✓ **Grilă:** 12 coloane egale; textul ocupă de obicei 7, imaginea 5.
- ✓ **Ritm:** mai mult spațiu deasupra unui titlu decât sub el.
- ✓ **Text:** rânduri de 60–75 de caractere, aliniate la stânga, niciodată justificate.
- ✓ **Imaginea principală** stă în arc, în dreapta textului.

MIȘCARE ȘI ANIMAȚIE

Simbolul se *desenează*



1 · arcul „a”

2 · arcele „m”

3 · bara „t”

4 · cele trei puncte, cu ușoară elasticitate

Durata completă: ~2 secunde, în generice video, reel-uri sau pe web. Pe fundal întunecat, în roșu sau in.

Brâul poate glisa lent și continuu spre stânga: 6–8 secunde pentru un modul.

Fără tranziții bruște, rotații sau efecte agresive. Mișcarea rămâne calmă. Animația: Alexandru-Ionut N.

CAPITOLUL VI



Voce

17 Tonul vocii și texte oficiale

18 Reguli de scriere

TONUL VOCII

Respectuos, documentat, *cald și limpede*

Scriem pentru parteneri, donatori, cercetători și publicul larg, fără jargon birocratic.

Distincție instituțională obligatorie

AMT este o organizație non-profit independentă care **sprijină** Muzeul Național al Țăranului Român, dar **nu îl reprezintă** și nu preia identitatea lui grafică. În materialele comune, rolul de partener de sprijin se menționează explicit.

TEXT OFICIAL DE PREZENTARE

Asociația pentru Muzeul Țăranului (AMT) este o organizație non-profit independentă, creată pentru a sprijini Muzeul Național al Țăranului Român prin proiecte culturale, cercetare, strângere de fonduri și parteneriate.

OFFICIAL BOILERPLATE

The Association for the Romanian Peasant Museum (AMT) is an independent non-profit organisation created to support the National Museum of the Romanian Peasant through cultural projects, research, fundraising and partnerships.

REGULI DE SCRIERE

Ce	✓ Așa	✕ Nu așa
Diacritice	ș, ț cu virgulă dedesubt	ş, ţ cu sedilă; fără diacritice
Ghilimele	„Dragă Arhivă”	"Dragă Arhivă", «Dragă Arhivă»
Date	23 noiembrie 2026	23.11.2026, 23 Noiembrie 2026
Ore	19:00, 16:00–22:00	7 PM, 19.00, ora 19
Intervale	2021–2026	2021-2026 (cratimă)
Sume	1.250 lei	1250 RON, 1,250 lei
Titluri	Proiecte susținute	Proiecte Susținute
Site	asociatiamt.ro	https://www.asociatiamt.ro/

ACELAȘI MESAJ, ÎN TONUL AMT

✕ Nu așa

Vă aducem la cunoștință că Asociația a procedat la finanțarea lucrărilor de amenajare aferente spațiului expozițional „Hrana”.

✓ Așa

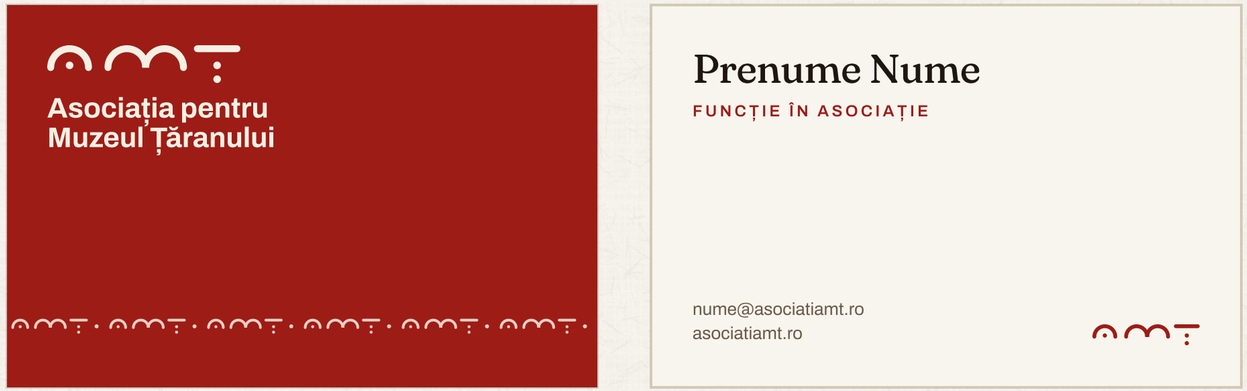
Sala „Hrana” s-a redeschis. Asociația a sprijinit amenajarea ei, alături de echipa muzeului.

CAPITOLUL VII

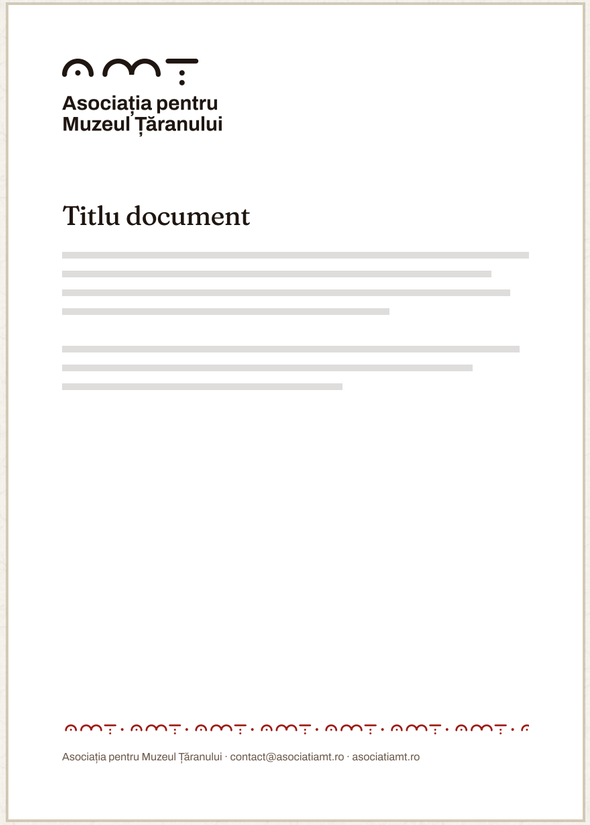
VII

Aplicații

19 Exemple de aplicare



Carte de vizită. 85 × 55 mm. Față: logo pe roșu, cu brâul. Verso: numele, funcția și contactul, pe alb de var.



Foaie cu antet (A4). Logo sus, brâul ca margine, datele asociației în subsol.

Cu drag,

Prenume Nume

Funcție · Asociația pentru Muzeul Țăranului

asociatiamt.ro · contact@asociatiamt.ro

Semnătură de e-mail. Text simplu și simbolul, fără imagini mari sau citate. Font de rezervă: Arial.

Sala „Hrana” s-a *redeschis*



proiect susținut de AMT

Asociația pentru Muzeul Țăranului

Postare pe rețele (1:1). Fotografie în arc, legendă de mână, logo jos. Un singur mesaj pe postare.



INVITAȚIE (A5)

Invitația reală la *lansare*

Banda roșie cu arcele simbolului, programul pe alb, partenerii jos. Titlul în Fraunces, cu cuvântul evidențiat în italic; datele în Archivo; contactul la final.

23 noiembrie 2026 • Cinema Muzeul Țăranului

CAPITOLUL VIII



Cinematograf

20 Cinema Muzeul Țăranului (sub-brand)

CINEMA MUZEUL ȚĂRANULUI

Semne proprii, pe *paleta AMT*

Sub-brandul sălii de cinema Horia Bernea: motivul și literele desenate de mână (CMTFont), Recia Bold (sau Georgia Bold) cu Supreme (sau Raleway), flag-uri de gen și afișe încadrate ca pelicula.



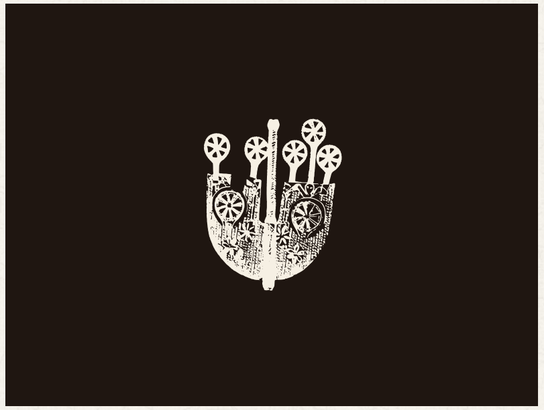
Orizontal · principal



Vertical · afiș, ecran de start



Doar numele · când motivul nu încape



Doar motivul · avatar, ștampilă

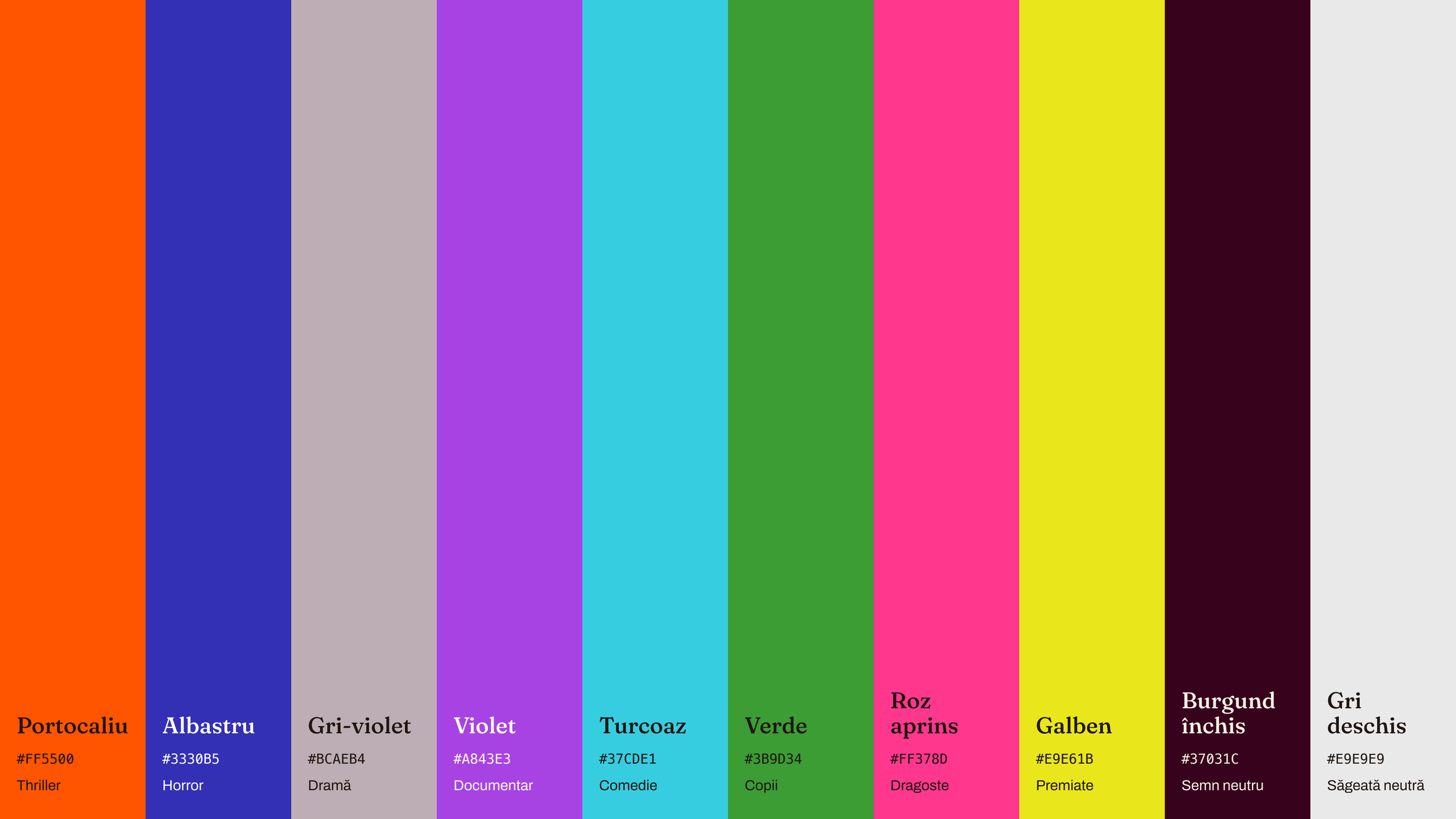
FLAG-URI DE GEN

Fiecare gen, *o formă* și o culoare

Forma stă în stânga etichetei, la aceeași înălțime cu ea, separată de o linie subțire de spațiu sau lipită de etichetă. Filmele premiate primesc eticheta „Premiat”; un gen fără flag primește semnul neutru.

Textul de pe culorile deschise e negru de cusătură, pentru contrast. Flag-urile și paleta lor: Adelina Enache.




Portocaliu
#FF5500
Thriller
Albastru
#3330B5
Horror
Gri-violet
#BCAEB4
Dramă
Violet
#A843E3
Documentar
Turcoaz
#37CDE1
Comedie
Verde
#3B9D34
Copii
Roz aprins
#FF378D
Dragoste
Galben
#E9E61B
Premiate
Burgund închis
#37031C
Semn neutru
Gri deschis
#E9E9E9
Săgeată neutră

COMUNICARE PE REȚELE SOCIALE

Postările *cinematografului*

Fonturi

Recia Bold pentru titluri, dată și oră (în Canva: Georgia Bold). Supreme Thin pentru limbă, durată, vârstă, regie și distribuție (în Canva: Raleway).

Poziția mărcii

În postările cu filme, program și anunțuri, logo-ul stă în colțul din dreapta jos; pe coperțile de story, centrat pe verticală.

Postarea de film

Cadru din film sus, apoi limba, durata și vârsta; data, ora și titlul îngroșate; jos, regizorul și actorii principali.

Festivaluri găzduite

Se folosesc culoarea și emblema festivalului, iar flag-urile de gen trec în alb semitransparent (60%).



Resurse

21 Fișiere pentru descărcare

FIȘIERE PENTRU DESCĂRCARE

Totul la *asociatiamt.ro/brandbook*

Asociația

Logo complet, simbol și semn, în negru, roșu și in. Numele e transformat în contururi, deci arată identic oriunde.

`amt-logo-uri.zip · SVG + PNG 2000 px`

Cinematograful

Logo-ul în patru forme (orizontal, vertical, doar numele, doar motivul) și trei culori, plus flag-urile de gen, separate și lipite de etichetă.

`cinema-logo-uri.zip · SVG + PNG 2000 px`

Motive

Brâul AMT (roșu și in), rozeta AMT și rozeta mică, pânza, plus pomul vieții și rombul cinematografului.

`SVG`

CREDITE

Cine a *desenat* marca

Adelina Enache

Logo-ul, simbolul și semnul AMT · flag-urile de gen ale cinematografului și paleta lor

adelinaenache92@gmail.com

Alexandru-Ionut N.

Site-ul asociației și al cinematografului · animația logo-ului · acest ghid de identitate

alexionut.ro
linkedin.com/in/alexionut
contact@alexionut.ro

© 2026. Fotografiile provin din arhiva proiectelor susținute de AMT.

Asociația pentru Muzeul Țăranului

Întrebări și aprobări: contact@asociatiamt.ro · asociatiamt.ro

Ghid de identitate vizuală · Ediția 1 · noiembrie 2026